

Landkreis Vorpommern-Greifswald

Der Landrat



Ex ante Veröffentlichung (Binnenmarktrelevanz)

Rechtsamt

SG Zentrale Vergabestelle

Veröffentlichung einer binnenmarktrelevanten Vergabe

Der Landkreis Vorpommern-Greifswald veröffentlicht hier zur Wahrung der Transparenz, gemäß Mitteilung C179/02 2006 der EU-Kommission, beabsichtigte Vergaben bei positiv festgestellter Binnenmarktrelevanz.

Ein Auftrag ist binnenmarktrelevant, wenn er möglicherweise in anderen EU-Mitgliedsstaaten von Interesse sein könnte.

Vorbehaltlich der Bewilligung von Fördermitteln ist das folgende Verfahren beabsichtigt:

Auftraggeber: Landkreis Vorpommern-Greifswald

Maßnahme: „Entwicklung einer Tourismusstrategie für das Vorpommersche Festland“

Vergabe nach: Punkt 2.1.Vergabeerlass M-V (VgE M-V)

Ausschreibungsart: Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb

Voraussichtliche Abforderung der Angebote: 07.05.2019

Voraussichtliches Ende der Angebotsfrist: 23.05.2019

Der Auftraggeber behält sich vor, über die Angebote zu verhandeln.

Voraussichtlicher Ausführungszeitraum: Juli 2019 bis Juni 2020

Voraussichtliches Budget: 56.000 € ohne MwSt.

Der Auftraggeber wird dafür geeignete Unternehmen aus seiner Bieterkartei beteiligen.

Andere geeignete, interessierte Unternehmen, können sich wegen der Teilnahme am Verfahren an den

Landkreis Vorpommern-Greifswald

Zentrale Vergabestelle

Straße Feldstraße 85a

PLZ, Ort 17489 Greifswald

Telefon 03834 8760 1211 Fax 03834 8760 9 1211

E-Mail Annegret.Sellnau@kreis-vg.de

wenden, um die Vergabeunterlagen zu erhalten.

Der Auftraggeber behält sich vor, bei Verhandlungsverfahren/ Freihändiger Vergabe/ Verhandlungsvergabe, 3 Firmen und bei nicht offenen Verfahren und Beschränkten Ausschreibungen 5 Firmen zur Abgabe eines Angebotes aufzufordern.

Zwecks Begrenzung der Zahl der Bewerber, die zur Abgabe aufgefordert werden, behält sich der Auftraggeber vor, eine Auslosung aus dem Kreis der interessierten Bewerber durchzuführen.

Bekanntmachungsvermerk:

Bekannt gemacht durch Veröffentlichung auf der Homepage <http://www.kreis-vg.de> am [Datum].

Für die Prüfung der Eignung durch den Auftraggeber, ist von **präqualifizierten Unternehmen** der Nachweis über eine Präqualifizierung für Aufträge artgleichen Inhalts beizubringen (Nennung der PQ-Nummer ist für die Teilnahme am Wettbewerb zunächst ausreichend).

Nicht präqualifizierte Unternehmen haben für den Fall der beabsichtigten Teilnahme am Wettbewerb zum Nachweis der Eignung eine Erklärung (entsprechend Formblatt 124 VHB 2017) abzugeben:

Die Erklärung ist Bestandteil der Vergabeunterlagen des Auftraggebers.

Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt, soweit folgende Mindestanforderungen erfüllt sind:

- Erfahrung bei der Erstellung von Tourismuskonzepten/-strategien insbesondere für Destinationen/Regionen, Mindestens 3 erarbeitete Tourismuskonzepte/-strategien in den letzten 5 Jahren (Referenzen der letzten 5 Jahre anfügen. Zu benennen sind Auftragsvolumen, Leistungszeit und Auftraggeber.)
- Mindestens 3 Jahre Erfahrung in der Berater- und Gutachtertätigkeit
- 1 Referenzprojekt im Bereich Strukturanpassungen in einer Destinationsmanagementorganisation (Change-Management)
- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Bereich Coaching und Moderation von Workshops

Die Punkte 2 bis 4 sind bei Angebotsabgabe geeignet nachzuweisen.

Die weitere Bewertung der Angebote erfolgt nach folgenden **Zuschlagskriterien:**

Preis 40%

Erfahrungen/Qualifikation der Projektleitung: 40%

Leistungsumfang und Methodik des Angebotes: 20%

Bekanntmachungsvermerk:

Bekannt gemacht durch Veröffentlichung auf der Homepage <http://www.kreis-vg.de> am [Datum].