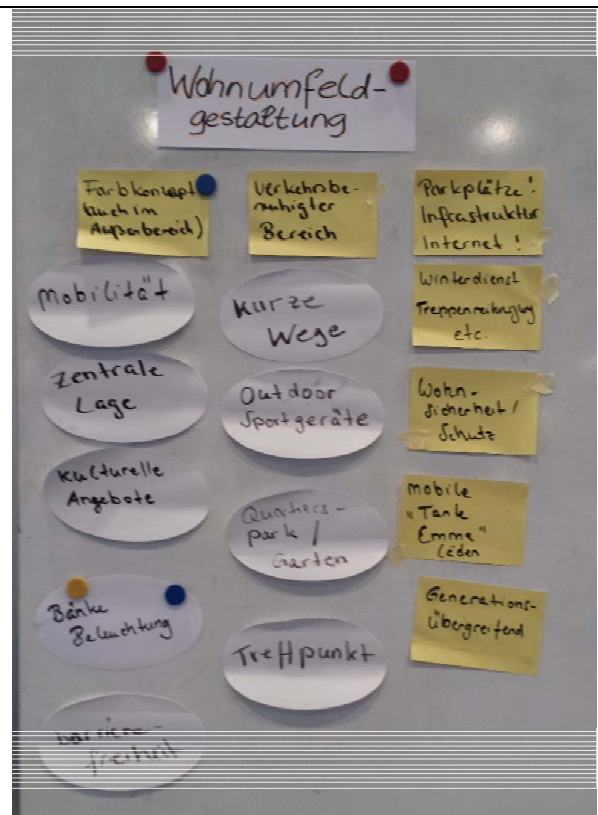


## Ergebnisse Workshop 2

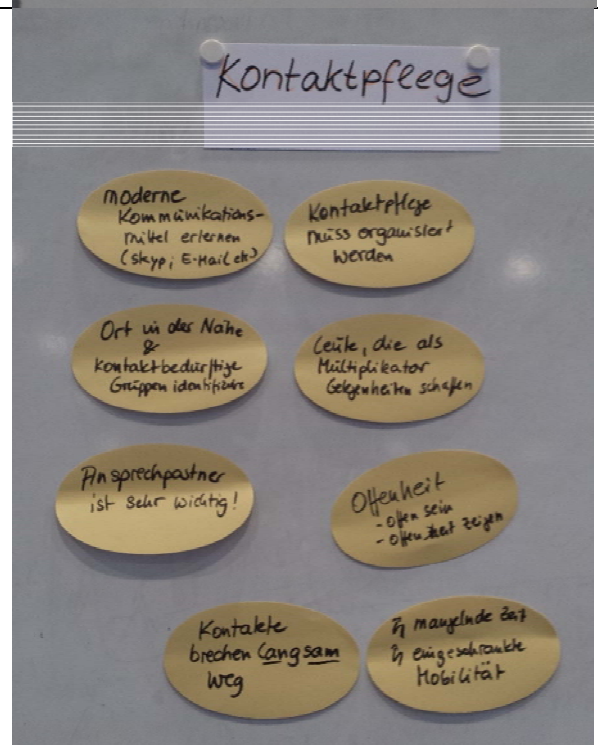
### Wohnumfeldgestaltung:

- Farbkonzept auch im Außenbereich
- Verkehrsberuhigter Bereich
- Parkplätze!
- Infrastruktur, Internet!
- Winterdienst, Treppenreinigung etc.
- Wohnsicherheit, Schutz
- Mobile „Tante-Emma“-Läden
- Generationsübergreifend
- Mobilität
- Kurze Wege
- Zentrale Lage
- Outdoor Sportgeräte
- Kulturelle Angebote
- Quartierspark/Garten
- Bänke, Beleuchtung
- Treffpunkt
- Barrierefreiheit



### Kontaktpflege

- Moderne Kommunikationsmittel erlernen (Skype, E-Mail, WhatsApp etc)
- Kontaktpflege muss organisiert werden
- Ort in der Nähe und kontaktbedürftige Gruppen identifizieren
- Leute, die als Multiplikator Gelegenheiten schaffen
- Ansprechpartner ist sehr wichtig
- OFFENHEIT:
  - offen sein
  - Offenheit zeigen
- Kontakte brechen **langsam** weg, meist wegen
  - Mangelnder Zeit
  - Eingeschränkter Mobilität



## Ergebnisse Workshop 2

### Beziehungsarbeit

- Angebote unterbreiten
- Ansprechen
- Arbeitseinsätze in der Gemeinde
- Leih-Oma, Leih-Opa
- Einkaufsservice
- Nachbarschaftshilfe
- Netzwerk aufbauen
- Selbstinitiative
- Kontinuität, Beständigkeit
- Vertrauen
- Soziale Kontakte
- Angebote nutzen
- Treffpunkte nutzen
- Verein beitreten

